

DURÉE

1,00000 jours (soit 7 heures)

PRIX

500 € par participant

Soit 600 € TTC

Frais de repas et d'hébergement non inclus

PUBLIC CONCERNÉ

Tout professionnel de l'assurance voulant réussir sa stratégie numérique

PRÉREQUIS

Aucun pré requis

PÉDAGOGIE

A travers différents contenus (vidéos, ateliers pédagogiques et interactifs, documents...) parcourez les points essentiels et devenez acteur de votre formation !

FORMATEURS

Experts, ingénieurs, avocats, juristes, techniciens

ÉVALUATION ET SUIVI

Évaluations tout au long de la formation. Des évaluations et ateliers pédagogiques sont mis en place à chaque thème abordé

**OBJECTIFS**

- Sensibiliser les TPE-PME de l'assurance aux enjeux du numérique, aux opportunités et aux menaces
- Accompagner dans la digitalisation les activités et l'organisation, dans le cadre d'une stratégie adaptée au milieu de l'assurance
- Apporter les compétences nécessaires à la mise en œuvre de leur stratégie de digitalisation

**PROGRAMME****La relation client**

- Les nouvelles attentes du client connecté
- Une stratégie de communication multicanal
- Une démarche marketing globale
- Les GAFA : de nouveaux acteurs en assurance

Le collaborateur acteur de l'entreprise

- Le collaborateur connecté
- Transformation de l'organisation du travail
- Recrutements, formations : la GRH en mutation
- Conduire le changement numérique

Test de maturité numérique de votre entreprise



VALIDATION

Attestation de formation délivrée par l'OFIB, organisme certifié QUALIOP1

