

DURÉE

1,00000 jours (soit 7 heures)

PRIX

500 € par participant

Soit 600 € TTC

Frais de repas et d'hébergement non inclus

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant s'initier au domaine

PRÉREQUIS

Aucun pré requis

PÉDAGOGIE

A travers différents contenus (vidéos, ateliers pédagogiques et interactifs, documents...) parcourez les points essentiels et devenez acteur de votre formation !

FORMATEURS

Experts, ingénieurs, avocats, juristes, techniciens

ÉVALUATION ET SUIVI

Évaluations tout au long de la formation. Des évaluations et ateliers pédagogiques sont mis en place à chaque thème abordé

**OBJECTIFS**

- **S'adapter aux évolutions organisationnelles et technologiques**
- **Comprendre ce que le digital a fait évoluer dans les organisations, les compétences et les services délivrés dans l'assurance**
- **Découvrir les attentes des clients et les nouveaux acteurs à suivre qui émergent avec le digital**
- **Maîtriser les outils DIGITAUX du parcours client**

**PROGRAMME**

- COMMUNITY MANAGEMENT
- ENJEUX DU E-MARKETING ET CROISSANCE DE L'INTERNET
- CONTRÔLER SA E-RÉPUTATION
- LES RÉSEAUX SOCIAUX
- L'IMPORTANCE DU RÉFÉRENCIEMENT
- LES CAMPAGNES PUBLICITAIRES POUR SE FAIRE CONNAÎTRE

**VALIDATION**

L'OFIB est un organisme de formation certifié QUALIOP1



