

**DURÉE**

2,00000 jours (soit 14 heures)

**PRIX**

1 000 € par participant

Soit 1 200 € TTC

Frais de repas et d'hébergement non inclus

**PUBLIC CONCERNÉ**

Publics concernés : entreprises et intermédiaires d'assurance et de réassurance, personnel des entreprises et intermédiaires d'assurance et de réassurance.

**PRÉREQUIS**

Pour valider votre inscription :

- Inscrivez-vous en ligne

- Complétez vos coordonnées

- Procédez au règlement des frais pédagogiques

**PÉDAGOGIE**

A travers différents contenus (vidéos, ateliers pédagogiques et interactifs, documents...) parcourez les points essentiels et devenez acteur de votre formation !

**FORMATEURS**

Experts, ingénieurs, avocats, juristes, techniciens

**ÉVALUATION ET SUIVI**

Évaluations tout au long de la formation. Des évaluations et ateliers pédagogiques sont mis en place à chaque thème abordé

**OBJECTIFS**

- **S'adapter aux évolutions organisationnelles et technologiques**
- **Comprendre ce que le digital a fait évoluer dans les organisations, les compétences et les services délivrés dans l'assurance**
- **Découvrir les attentes des assurés et les nouveaux acteurs à suivre qui émergent avec le digital**
- **Maîtriser les outils DIGITAUX du parcours client**

**PROGRAMME**

- Le secteur de l'assurance : un monde qui se digitalise
- Les nouvelles compétences et les nouveaux métiers de l'assurance avec le digital
- Des opportunités technologiques et des questions éthiques
- Formaliser l'information et le conseil, notamment la traçabilité AVEC DES OUTILS DIGITAUX
- La protection des données personnelles
- Boîte à outils du digital

**VALIDATION**

Attestation de formation délivrée par l'OFIB, organisme certifié QUALIOP1



