

# Promotion immobilière et son actualité

## OBJECTIFS

À notre époque de construction de masse, le promoteur fait écran entre les constructeurs et l'accédant à la propriété d'un immeuble neuf, qu'il agisse comme dirigeant de société, ou comme maître d'ouvrage délégué, ou en toute autre qualité. C'est aussi une parade individuelle à l'écroulement des régimes obligatoires de retraite par la constitution d'un patrimoine, singulièrement d'un patrimoine immobilier. Cette formation aborde le sujet sur ces différents aspects.

## PERSONNES CONCERNÉES

Professionnels de l'immobilier et de la construction et toute personne souhaitant élargir ses compétences.

## PROGRAMME

- L'opération de promotion immobilière
- Le montage de l'opération, de l'étude de la faisabilité à l'engagement du projet
- La réalisation de l'opération, de son engagement à sa livraison
- L'achèvement de l'opération, de sa livraison à l'appréciation des résultats
- La promotion immobilière, une activité, un métier
- L'activité de la promotion immobilière
- L'exercice de l'activité de promotion immobilière : un métier
- Les enjeux de son intervention



## Pédagogie

Les cours seront réalisés sur présentation power point.

## Documentation

Un support de formation illustré sera remis à chaque participant.

DURÉE	LIEU	COÛT
1 journée	Le Mans	350 € HT par stagiaire (frais de repas non inclus)